

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Estratégias de Marca no Digital

CÓDIGO DO PROJETO: 14425

ENTIDADE PROMOTORA: Câmara Municipal das Lajes do Pico

Descrição do projeto: Realização de um evento no âmbito do «AAB – Accelerate Azores Brand», subordinado ao tema “Estratégias de Marca no Digital”, com o objetivo de impulsionar a competitividade e inovação das empresas açorianas no cenário digital, promovendo a integração de soluções tecnológicas de branding e marketing digital, fortalecendo o ecossistema empresarial da região, capacitando as empresas locais com o conhecimento e know-How necessário para recuperar o atraso face ao processo de transição digital global.

Investimento (total): 25.000€

Financiamento PRR: 25.000€

Informações adicionais sobre o PRR aceda a [Plano de Recuperação e Resiliência - Recuperar Portugal](#)